

'C-VR' è la nuova esperienza di Umana, lanciata a Job&Orienta, che permette di imparare sul campo come si confeziona uno dei principali strumenti di accesso al mercato del lavoro

00118

00118

di **Andrea Ropa**

# Arriva la realtà virtuale per costruire il curriculum

**C'ERA UNA VOLTA** il curriculum vitae tradizionale. Un documento identico per tutti i destinatari, semplice e veloce da compilare, che però dà all'azienda la chiara impressione di essere considerata come tutte le altre e quindi di non meritare l'attenzione del candidato. Risultato: zero contatti, niente lavoro. Oggi però la rivoluzione digitale ha cambiato questa storia. Basta indossare un visore per essere catapultati in una nuova dimensione, dove un assistente virtuale guida il candidato alla scoperta dei segreti del curriculum vitae, delle sue diverse tipologie e degli elementi che lo personalizzano. Si chiama 'C-VR' ed è la nuova esperienza di Umana, fra le principali Agenzie per il lavoro in Italia, lanciata a Job&Orienta, il Salone nazionale dell'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro che si è svolto la scorsa settimana a Veronafiere. Per tutta la durata dell'evento, i visitatori hanno potuto realizzare il proprio curriculum vitae guidati da Sivi, il tutor virtuale che attraverso visori e controller ha permesso loro di imparare sul campo - learning by doing - a costruire e condividere uno dei principali strumenti di accesso al mercato del lavoro.

«**Una modalità** di apprendimento efficace e coinvolgente - spiega Maria Raffaella Caprioglio (**nella foto**), presidente di Umana - su cui Umana ha deciso di puntare con decisione, perché è un mezzo in grado di stimolare la curiosità e agevolare l'acquisizione di nuove conoscenze, di creare valore e al contempo sviluppare le soft skill, quelle competenze non tecniche sempre più ricercate dalle imprese e fondamentali per la loro competitività. 'CV-R' è un progetto di formazione e anche di

orientamento al lavoro, ricco di contenuti e molto accattivante. Si rivolge alla Gen Z, ma in realtà è per tutti: famiglie, docenti e imprenditori, che con questa esperienza nella realtà virtuale possono ricevere informazioni utili in un nuovo e immersivo contesto, utilizzando al meglio le potenzialità della tecnologia e della gamification».

**Sempre** a Job&Orienta, **Unioncamere** ha presentato 'Excelsiorienta', una piattaforma digitale che connette il mondo della scuola e quello del lavoro. Il portale si rivolge, da una parte, ai ragazzi e alle ragazze delle scuole medie e degli istituti superiori, dall'altra, ai genitori e agli insegnanti che sono chiamati a guidare i più giovani per renderli sempre più consapevoli del contesto - sia formativo sia professionale - che li circonda. 'Excelsiorienta' offre diversi strumenti per esplorare il mondo del lavoro in Italia e capire quali sono le professioni che meglio si adattano alle attitudini e alle passioni di ciascuno. Il primo è la 'Guida alla carriera', con cui l'utente ha a disposizione un database strutturato ed esaustivo di tutte le professionalità presenti sul mercato e di tutti i percorsi di studio che i ragazzi possono intraprendere per sviluppare il proprio potenziale.

**Il secondo** è la 'Guida all'imprenditorialità', che fornisce consigli, indicazioni e suggerimenti per chi fosse interessato ad approfondire le competenze dell'imprenditorialità e avviare una propria attività. Infine c'è OrientaGame, un quiz di autovalutazione attraverso cui i giovani possono scoprire i propri punti di forza, riconoscere le proprie passioni e identificare le motivazioni che li spingono ad agire e a mettersi in gioco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**STIME UNIONCAMERE-ANPAL**

**Da qui al 2026 in Italia  
mancheranno 50mila laureati  
l'anno. Gravi carenze soprattutto  
nelle aree medico-sanitaria,  
Stem ed economico-statistica**



Superficie 56 %



00118

00118

# 1,6

00118

00118

Continuerà a crescere la richiesta di professioni più qualificate da parte delle imprese e della pubblica amministrazione da qui al 2026. A specialisti e tecnici, secondo le previsioni a medio termine del **Sistema informativo Excelsior** di **Unioncamere** e Anpal, sono destinati 1,6 milioni di posti di lavoro, ma la loro presenza sul mercato, soprattutto per alcuni profili, non è assicurata



**SVILUPPARE  
LE SOFT  
SKILL**

L'edizione 2022 di Job&Orienta è stata dedicata al tema: «Accogliere, accompagnare, apprendere in un mondo che cambia»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L.1747 - T.1747