

## Solo un'impresa su tre punta sui fondi del Pnrr

Solo una impresa su tre è pronta a cogliere le opportunità delle nuove risorse dedicate al sistema produttivo dal Piano nazionale di ripresa e resilienza; fondi esplicitamente mirati a capitoli come la transizione produttiva 4.0 o l'economia circolare. Il 16% delle imprese si è attivato per aderire ai progetti del Pnrr, ma solo un altro 13% ha in programma di farlo. Più del 70% è fermo al palo, senza, al momento, interessarsi alle molteplici occasioni di sviluppo che si stanno aprendo. E' quanto rivela una indagine diffusa da **Unioncamere**. I dati, elaborati dal **Centro studi Guglielmo Tagliacarne**, sono stati al

centro dell'Assemblea delle **Camere di commercio**. Spiega il presidente di **Unioncamere**, **Andrea Prete**:

«L'80% delle imprese di minori dimensioni non ha nemmeno in programma di avvalersi di queste risorse, contro il 50% delle aziende medio grandi. Ma le **Camere di commercio** hanno ben in mente come farsi parte attiva e contribuire al cambiamento innescato dal Pnrr: possiamo essere uno strumento prezioso per fare conoscere alle imprese le enormi opportunità legate alle nuove risorse e per mettere a terra molte delle misure chiave previste nel Piano».

Sulla situazione attuale incide anche il clima di incertezza legato allo shock della guerra in Ucraina. Per quasi 9 imprese su 10 l'impatto del conflitto in corso sarà alto, soprattutto a causa dell'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime e semilavorati. Quasi una impresa su 2 ha problemi di approvvigionamento di materie prime e una su 5 di approvvigionamento di energia.

Inoltre, l'aumento dell'incertezza incide sulla natalità delle imprese: le ultime indicazioni sulle iscrizioni al Registro delle Cdc rivelano che quando il clima di fiducia si riduce di un punto, la natalità delle imprese si contrae di mezzo punto. Negli ultimi due anni (2020/21) sono state create 81mila imprese in meno rispetto al livello pre-pandemia del 2019, di cui 26mila in meno giovanili e 32mila in meno femminili.



— © Riproduzione riservata —

