

L'applicazione dei Regolamenti **P2B**, **DSA** e **DMA** europei. Il ruolo delle CCIAA a supporto delle imprese

Annamaria Marconi
Project Manager – Dintec

30 ottobre 2023



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



L'entrata in vigore dei nuovi regolamenti **Platform to Business (P2B)**, **Digital Services Act (DSA)** e del **Digital Markets Act (DMA)** impone alle imprese che operano nel mercato digitale di adeguarsi a quanto previsto dalla normativa che si pone il duplice obiettivo di:

1. creare uno **spazio digitale più sicuro** in cui siano tutelati i diritti fondamentali di tutti gli utenti dei servizi digitali;
2. stabilire **condizioni di parità** per promuovere l'innovazione, la crescita e la competitività, sia nel mercato unico europeo che a livello globale.

Regolamento (UE) 2019/1150 *Platform to Business*



Il Regolamento P2B mira a regolamentare le relazioni tra le **piattaforme online** (come i marketplace, motori di ricerca e app store) e le **imprese** che utilizzano queste piattaforme per offrire i propri servizi o prodotti.

Il Regolamento P2B mira a promuovere una maggiore **equità nelle relazioni tra le imprese e le piattaforme online**, sostenendo la trasparenza, la tutela delle imprese più piccole e la risoluzione efficace delle controversie.

- Introduzione al Regolamento P2B
- I soggetti a cui si applica il Regolamento P2B
- Le tutele per gli utenti commerciali e titolari di siti web aziendali
- Gli strumenti per attivare le tutele in ambito P2B
- Segnalazione di eventuali violazioni del Regolamento P2B e ruolo dell'Agcom

Regolamento (UE) 2022/2065 *Digital Services Act*



Il Regolamento DSA è un passo significativo nell'adattamento delle norme europee alla crescente **importanza dei servizi digitali** e alla necessità di regolamentarli in modo efficace, garantendo i diritti dei cittadini e la libertà di espressione.

La sua attuazione avrà un impatto significativo sulle **piattaforme online** e sulla loro **gestione dei contenuti**:

- La timeline dei nuovi obblighi
- I diversi tipi intermediari e piattaforme e la gradazione degli obblighi
- La responsabilità degli intermediari online per i contenuti illegali o dannosi
- Gli obblighi di trasparenza e diligenza per i diversi tipi di servizi di intermediazione
- Le regole per la pubblicità online e i servizi di pagamento
- **Le esenzioni e le deroghe per le microimprese e le piccole imprese**
- Le sanzioni in caso di violazione delle norme del DSA

Regolamento (UE) 2022/1925 *Digital Markets Act*



Il Regolamento DMA mira a rafforzare la **regolamentazione** delle piattaforme digitali in Europa, con l'obiettivo di promuovere una **maggiore concorrenza** e **proteggere gli interessi degli utenti digitali**.

La sua attuazione avrà un impatto significativo sulle **piattaforme online** e sulla loro gestione dei contenuti:

Promuovere la concorrenza online

Evitare pratiche anti-concorrenziali delle grandi piattaforme

Proteggere gli utenti e i consumatori digitali

- Come e perché si è arrivati al DMA
- La definizione e l'identificazione dei gatekeeper
- I principali obblighi per i gatekeeper
- Le misure correttive in caso di inadempienza o abuso di posizione dominante
- Il ruolo della Commissione Europea come autorità di supervisione e sanzionatoria
- L'impatto del DMA sulla concorrenza e sull'innovazione nel mercato digitale europeo
- I vantaggi per le imprese: interoperabilità di sistemi di messaggistica, libertà di installazione del software, trasparenza dei processi di gestione della pubblicità

Le implicazione per le PMI



COMPLESSITA' NORMATIVA: La complessità delle normative può rappresentare una sfida per le MPI, che potrebbero avere meno risorse e capacità per comprendere e rispettare le disposizioni.

COSTI DI CONFORMITA': Le PMI potrebbero dover sostenere costi aggiuntivi per adeguarsi alle nuove normative, come l'implementazione di sistemi di moderazione e segnalazione o l'adeguamento alle richieste di trasparenza.

RISCHI LEGALI: Se le imprese non riescono a conformarsi alle nuove regole possono essere soggette a sanzioni e multe.



WEBINAR INFO- FORMATIVI

1. Platform to Business **30 ottobre**
2. Digital Services Act *I parte* **6 novembre**
3. Digital Services Act *II parte* **14 novembre**
4. Digital Markets Act **21 novembre**

AGCOM
Direzione
Servizi Digitali

COMMISSIONE
EUROPEA:
DG Reti di
comunicazione,
dei contenuti e
delle tecnologie
(CNECT)



FAQ

- Predisposizione di **20 FAQ** sull'applicazione dei Regolamenti, evidenziando i principali aspetti di maggiore interesse per le PMI



SELF-ASSESSMENT

- Predisposizione di uno strumento di self-assessment destinato alle PMI, con l'obiettivo di fornire un **primo strumento di orientamento** in merito all'applicazione dei Regolamenti e al loro impatto sulle imprese.



SPORTELLO VIRTUALE

- Attivazione di una casella email, con un servizio di **Esperto risponde** rivolto, in questa prima fase, principalmente al personale camerale per offrire un primo supporto informativo legale per rispondere ai quesiti che possono ricevere dalle imprese.

Grazie



DITEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

