



RISPOSTE AI QUESITI

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'espletamento di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" per il "Servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato per favorire l'orientamento alla scuola secondaria superiore valorizzando i dati raccolti nell'ambito del Progetto Excelsior 2023-2025"

Quesito n. 1

Con l'indicazione "presentato con l'ausilio di grafici, tavole, infografiche e link a video esemplificativi delle azioni/attività" si richiede di inserire esempi di lavori realizzati per altri clienti, o nuove creatività, copy e grafiche ad hoc per questa attività di comunicazione integrata?

Risposta quesito n. 1

Si conferma che "l'ausilio di grafici, tavole, infografiche e link a video esemplificativi delle azioni/attività" che si intendono proporre nell'offerta tecnica oggetto dell'avviso, possono fare riferimento anche ad attività svolte precedentemente a favore di altri clienti.

Quesito n. 2

Di seguito alcune richieste di chiarimento:

a) Nelle Premesse, al terzo capoverso, si fa riferimento ai "dati dei fabbisogni professionali di diplomati espressi dalle imprese" ma successivamente si cita la "scuola secondaria inferiore", ovvero la scuola media, riportata anche come target di riferimento nel paragrafo 1 (Oggetto del servizio), primo capoverso. Si tratta di un refuso o è corretto? Il target di riferimento è la scuola secondaria inferiore (medie) o superiore (diplomati)?

b) Nel primo paragrafo (Oggetto del Servizio), primo capoverso, con "indagini di sentiment" si intende la promozione attraverso contenuti e canali adatti degli strumenti già offerti per l'orientamento, come l'OrientaGame del portale Excelsiorienta?

c) In riferimento al terzo capoverso del primo paragrafo (Oggetto del servizio): 1) cosa si intende con "digital PR"? 2) L'utilizzo di influencer, citato tra gli esempi di attività da svolgere, è da considerarsi compreso nell'importo di gara oppure on top? 3) Per quanto riguarda invece i "canali che permettano di raggiungere il target prefissato", quali sono i canali web e social già esistenti e messi a disposizione dal Committente per veicolare i contenuti realizzati?

d) Nel paragrafo 6 (Modalità di svolgimento della procedura) il secondo punto dell'elenco puntato fa riferimento alle "modalità di contatto del target". Quali sono i contatti a disposizione del Committente, e di conseguenza dell'affidatario del servizio, in riferimento al target? Sarà possibile instaurare una comunicazione diretta con le scuole e, in tal caso, di che scuole si tratta? Si parla dell'intero territorio nazionale o di alcune sue aree?



Risposta quesito n. 2

Di seguito le risposte nel dettaglio:

1) si conferma che il target della campagna sono gli studenti delle scuole secondarie di primo grado in quanto l'orientamento tende a dare informazioni sugli sbocchi della formazione che andranno a intraprendere nel ciclo successivo (quello dei diplomi, appunto);

2) per indagini di sentiment si intendono indagini conoscitive delle aspirazioni/aspettative dei giovani studenti target della campagna sulla scelta dei percorsi post-scuola media;

3.1) per "digital P.R. (Public Relation)" si intende una strategia di digital marketing che permette di fare rete con giornalisti, blogger e influencer per aumentare la presenza online e la reputazione al fine di raggiungere gli obiettivi di diffusione nel target di riferimento.

3.2) tutti i servizi che verranno proposti nel progetto tecnico devono essere compresi nell'importo di gara;

3.3) i canali social del Sistema informativo Excelsior sono Youtube, Instagram, Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn;

4) i contatti dovranno essere in possesso - o andranno reperiti a cura - dell'operatore economico affidatario del servizio; l'ambito territoriale è il nazionale; le modalità di contatto fanno parte della proposta tecnica che verrà presentata.

Quesito n. 3

Nel progetto tecnico chiedete di indicare il numero di ore previste per le diverse fasi di attività: intendete il numero di ore di lavoro dei singoli membri del team o ore di lavoro in generale per svolgere l'attività e consegnare al committente, quindi deadline inserite nel workflow?

Risposta quesito n. 3

Si intende un prospetto riepilogativo del numero di ore di lavoro dei singoli membri del gruppo di lavoro che verrà coinvolto, la cui composizione minima è indicata al paragrafo IV, suddivise per le diverse fasi di attività che comporranno il workflow dell'offerta tecnica.

Quesito n. 4

I costi relativi ad eventuale cachet influencer/testimonial e le spese di digital advertising sono da considerarsi extra budget rispetto alla base d'asta?

Risposta quesito n. 4

Si conferma che la base d'asta è comprensiva di tutti i costi che comporranno l'offerta tecnica, quindi anche di eventuali testimonial e/o digital advertising.