



## Grana e Parmigiano, calo dei prezzi dopo oltre un anno

Roma, 22 novembre 2019 – Dopo oltre un anno, i prezzi all'ingrosso del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano tornano a scendere. In un mercato dei formaggi segnato dall'incertezza per l'entrata in vigore dei dazi sull'export diretto negli Stati Uniti, i prezzi hanno accusato un ribasso del 2,3% rispetto a settembre. La flessione si è confermata nelle prime due settimane di novembre. I prezzi attuali restano comunque più elevati rispetto allo scorso anno, anche se - va sottolineato - la crescita si è decisamente attenuata, passando dal +19,4% di settembre al +13,4%. E' quanto emerge dall'indice mensile sui prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari, elaborato da Unioncamere e BMTI.

Il calo produttivo atteso per la vendemmia 2019 ha iniziato invece a mostrare i primi effetti nei listini all'ingrosso dei vini, cresciuti dell'1,5% su base mensile. In particolare, l'aumento mensile è apparso più accentuato per i vini bianchi, con un +2,4% registrato per i vini a marchio DOP-IGP e un +3,8% per i vini generici senza denominazione.

E' proseguita ad ottobre la fase di forte crescita per i prezzi all'ingrosso delle carni di coniglio, che, per il terzo mese consecutivo, hanno messo a segno un aumento superiore al 10%. I rincari sono stati trainati dai rialzi dei prezzi dei conigli, complice la ridotta disponibilità di capi. Superiore al +10% rimane anche la variazione rispetto allo scorso anno. Sempre nelle carni, robusto aumento si è rilevato per i tagli di carne suina, pari ad un +7,9% su base mensile. Il mercato ha continuato a risentire indirettamente dei rialzi dei prezzi nel mercato europeo a causa della peste suina africana in Cina. Al contrario, i listini all'ingrosso della carne di pollo sono arretrati ad ottobre del 5,9%. I prezzi attuali tornano così ad essere più bassi nel confronto con un anno fa, passando dal +2,3% a settembre al -6,5% ad ottobre. Sostenuti dal buon andamento della domanda, i prezzi delle uova hanno registrato invece un rincaro mensile del 4,2%, grazie al quale sono tornati più alti anche rispetto ad un anno fa (+3,5%).

Nel comparto degli oli e grassi, l'olio di oliva ha accusato un nuovo calo mensile - l'ottavo consecutivo - con un -4,2% rispetto a settembre. E negativo è il confronto anche rispetto allo scorso anno, pari ad un -8,5%.






*Unioncamere e BMTI pubblicano mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 5 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi e Vini.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

		Variazione percentuale Ottobre 2019	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	1,9	8,7
	Riso	▼ -2,6	2,0
	Farine di frumento tenero	▼ -1,0	1,7
	Sfarinati di frumento duro (semola)	5,6 ▲▲	17,8 !
	<b>Carni</b>	-0,1	1,2
	Carni bovine	0,3	3,3
	Carni suine	7,9 ▲▲	4,1
	Carni ovine	1,4 ▲	45,5 !
	Carni di pollo	▼▼ -5,9	-6,5
	Carni di tacchino	0,0	9,0
	Carni di coniglio	14,8 ▲▲▲	11,0
	Salumi	-0,7	-3,2
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-0,6	4,4
	Latte spot	▼ -1,0	6,2
	Formaggi a stagionatura lunga	▼ -2,3	13,4
	Formaggi a stagionatura media	0,8	4,3
	Formaggi freschi e latticini	0,0	1,1
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼ -1,6	-20,0 !
	Uova	4,2 ▲▲	3,5
	<b>Oli e grassi</b>	-3,3	-12,4
	Burro	0,5	-41,5 !
	Margarina	0,0	-2,0
	Olio di oliva	▼▼ -4,2	-8,5
	Altri oli alimentari	-0,3	3,5
	<b>Vini</b>	1,5	-4,7
	DOP-IGP rossi	0,8	-4,0
	DOP-IGP rossi - fascia bassa	2,8 ▲	-5,6
	DOP-IGP rossi - fascia media	0,1	-7,6
	DOP-IGP rossi - fascia alta	0,0	-1,0
	DOP-IGP rossi - fascia premium	0,2	-1,7
	DOP-IGP bianchi	2,4 ▲	-0,7
	DOP-IGP bianchi - fascia bassa	3,0 ▲	-5,6
	DOP-IGP bianchi - fascia media	0,2	-2,4
	DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,2	1,0
	DOP-IGP bianchi - fascia premium	6,4 ▲▲	4,1
	DOP-IGP rosati	0,0	-1,3
	Spumanti-frizzanti	1,0 ▲	-3,7
	spumanti - metodo charmat	1,2 ▲	-5,3
	spumanti - metodo classico	0,5	1,7
	rossi comuni	0,6	-6,1
	bianchi comuni	3,8 ▲	-8,8
	rosati comuni	0,2	-19,2 !

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale.

Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)